

Manual de Identidade Visual

Laboratório de Experimentação Remota
INE/CTC/UFSC

14 de maio de 2002

Este manual foi criado e desenvolvido por



Guilherme Corrêa Meyer
guilhermecmeyer@hotmail.com - 9121 9171

Leandro Pigozzi
lepigozzi@linhalivre.net - 233 5929

Rafael Martins Alves
rafaelma@yahoo.com - 234 5391

Conceituação

Apresentação	04
Justificativa/Origem	05
Termos Usados no Manual	06
Assinatura Institucional	07
O Símbolo	08
O Tipo	09
A Logomarca	10
A Logomarca com Texto	11
Tipografia Institucional	12
Padrão Cromático	13
Padrão Monocromático	14
Redução	15
Preto e Branco	16
Variações da Logomarca	17
Fundo Claro / Fundo Escuro	18
Erros Possíveis do Símbolo/Logomarca	19
Construção e Especificações	20

Aplicações

	21
Papel A4	22
Cartão de Visita	23
Envelope A4	24
Pasta A4	25
Home-Page	26

A identidade Visual da empresa cumpre o mesmo papel que a cédula de identidade para pessoas físicas. Através de elementos gráficos, a identidade visual tem como objetivo apresentar a empresa de maneira ímpar, ou seja, diferenciá-la das demais empresas que estão no mercado. A combinação única de formas, textos e cores da identidade visual expressa a personalidade e a individualidade da empresa nos canais de comunicação que ela mantém com o público, cujo relacionamento se dá a nível interno (seus funcionários e colaboradores) e externo (seus clientes e fornecedores)

Do ponto de vista de personalização, a marca é o maior patrimônio da empresa. Suas instalações e equipamentos são cambiáveis e acessíveis também aos seus concorrentes e seu corpo funcional está sujeito à rotatividade. Seu nome (razão social ou marca de fantasia) é exclusivo e o sistema de identidade visual que o representa graficamente não está acessível à terceiros e nem é objeto de troca involuntária: determinar a evolução da marca ou a sua substituição são prerrogativas exclusivas da direção da empresa, em busca de alterações em sua imagem/personalidade.

O Sistema de Identidade Visual - Símbolo, Logotipo, suas assinaturas, padrões cromáticos, tipografias secundárias e versões de uso - serve para expor ao público a organização e profissionalismo da Instituição.

Este manual é o instrumento que padroniza a utilização correta dos elementos visuais do REXLAB. Ele possui informações detalhadas de todos os itens necessários para a implantação da sua identidade visual.

A padronização das manifestações visuais do REXLAB é fundamental para a consolidação de sua imagem.

O investimento na preservação da Imagem corporativa contribuirá para fortalecer sua marca e seus serviços.

A nova Identidade Visual do Laboratório de Experimentação Remota da Universidade Federal de Santa Catarina foi desenvolvida visando modernizar, personalizar e acrescentar qualidade à sua organização no aspecto visual e de seus serviços prestados à sociedade.

Considerando os requisitos pré-estabelecidos para caracterização da logomarca: tecnologia, controle a distância e experimentação, diversas alternativas foram criadas e estudadas até que se chegasse à forma final. Diferentes usuários de diferentes lugares conectam-se ao Rexlab. Ele funciona, portanto, como a base de uma estrutura complexa podendo ser considerado o ponto ao qual os usuários procuram contactar. Por isto utilizou-se o conceito da ramificação (um ponto se divide em vários). Para materializar este conceito utilizamos a árvore que, além de ser um símbolo ecológico (social), representa graficamente a idéia proposta.

A inicial “r” em caracter minúsculo representa a ramificação, mais especificadamente os galhos da árvore.

A “cúpula” da árvore dá idéia de transmissão virtual de informação. A elipse formada sugere a abrangência e a velocidade da internet.

A cor utilizada faz referência às questões sociais e à tecnologia constantemente abordadas pelo Rexlab.



Caixa Baixa

Palavra ou texto escrito com letras minúsculas.

Ex: caixa

Caixa Alta

Palavra ou texto escrito com letras maiúsculas.

Ex: CAIXA

Caixa Alta e Baixa

Palavra e/ou texto onde as letras iniciais são maiúsculas e as seguintes minúsculas. Ex: Caixa

Espacejamento

Refere-se ao espaço existente entre as letras e/ou palavras.

Ex: **rexlab**

Original ou Arte Final

Desenho específico para reprodução

Família Tipográfica

Conjunto completo de todas as alternativas tipográficas de um mesmo tipo de letra.

Ex: Arial



Símbolo



Logotipo

É o conjunto gráfico formado pelo símbolo e logotipo. Esse conjunto de símbolo e logotipo compõe uma logomarca. A Assinatura é o elemento mais importante da Identidade Visual. É ela que caracterizará a instituição graficamente, não podendo aparecer sem um dos elementos básicos ou em posições trocadas, exceto nas aplicações onde o símbolo aparecerá sozinho.



LogoMarca

O símbolo é o mais importante elemento da logomarca do REXLAB. Deverá ser usado em toda e qualquer peça gráfica que a Instituição vier a apresentar. O símbolo do Laboratório poderá ser usado isoladamente ou em conjunto com o logotipo. Aconselha-se que sua reprodução seja baseada nos exemplos demonstrados neste manual. Sua reprodução deverá ser feita através de processo fotográfico.

É importante que se faça uso responsável na reprodução e aplicação deste, haja visto que pequenas alterações desconfigurarão o mesmo. Cópias e ampliações reproduzidas a partir de originais imperfeitos e fora das especificações levarão à deterioração da logomarca e do símbolo, o que acarretará na má qualidade do seu uso.

O símbolo deverá ser usado **sempre** completo, na sua versão integral, com as suas cores gráficas originais.



rexlab

Buscou-se na tipografia institucional do Laboratório a uniformidade gráfica. Para isso as letras foram afastadas e/ou aproximadas de forma a apresentarem graficamente harmonia e equilíbrio .





LABORATÓRIO DE EXPERIMENTAÇÃO REMOTA

Corpo de Texto Fontes utilizadas na logomarca

MicrogrammaDBolExt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890~!@#\$%^&*()_+[]";?<>

Para textos de caráter temporário, específicos e/ou especiais, poderão ser usadas outras famílias tipográficas.

O padrão tipográfico a ser utilizado em formulários, documentos, cartas, ou outro material redigido e/ou impresso pela própria Instituição será a família de fonte **Zurich Ex BT**.

A sigla REXLAB é escrita com a fonte **MicrogrammaDBolExt**, escrita sempre em caixa baixa.

O alfabeto indicado para o logotipo está disponível no pacote de softwares que operam sobre a plataforma do Sistema Operacional Windows em todas as suas versões mais recentes.

Corpo de Texto materiais impressos e/ou redigidos pelo REXLAB

Zurich Ex BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890~!@#\$%^&*()_+[]";?<>

Impressos



PANTONE green CVC



C	100
M	0
Y	65
K	0

R	0
G	175
B	147

PRETO 100%



C	0
M	0
Y	0
K	100

R	31
G	26
B	23

Internet

Optou-se por dois padrões cromáticos, devido a variação na conversão CMYK / RGB e vice-versa, buscando cores adequadas para suportes impressos e suportes digitais (internet)

O Logotipo é utilizado na cor 100% preto.

O símbolo possui preenchimento solido PANTONE green CVC..

(Mostra de Paleta PANTONE MATCHING SYSTEM - com cobertura)



PANTONE 3265 CUV



C	68
M	0
Y	42
K	0

R	23
G	172
B	156

PRETO 100%



C	0
M	0
Y	0
K	100

R	31
G	26
B	23

PANTONE green CVC



C	100
M	0
Y	65
K	0
R	0
G	175
B	147



Em alguns casos, haverá a necessidade de imprimir a logomarca ou o símbolo com apenas uma cor apresentada na marca. Sendo assim, para seguir o padrão da identidade visual, criou-se alternativas para essa situação.

O símbolo estará apenas em uma cor, sem o preenchimento gradiente. Este recurso deve ser usado apenas em casos isolados, tais como: anúncios em jornal, listas telefônica, serigrafia, etc.. As cores originais devem ser preservadas ao máximo.

PRETO 100%



C	0
M	0
Y	0
K	100
R	31
G	26
B	23





Para que haja uma leitura clara da logomarca, seu tamanho não poderá ser reduzido a menos que 20 x 17 mm.



Na versão preto e branco, deverá ser utilizado o preto 40%.



LABORATÓRIO DE EXPERIMENTAÇÃO REMOTA

Usada em casos especiais onde a leitura do logotipo estiver prejudicada. Nestes casos, o símbolo pode ser reduzido a menos que a redução máxima da logomarca, mostrada na página anterior.

Exemplos: aplicação em canetas, lápis, lombada de livro, brindes, etc.



LABORATÓRIO DE EXPERIMENTAÇÃO REMOTA





Logotipo com tipografia diferente da recomendada



Uso de cor diferente da recomendada



Logomarca distorcida



Tipografia da sigla diferente da recomendada



Elemento faltando na composição da marca



Tipografia com inclinação diferente da recomendada

Não será permitido o uso da marca com outro logotipo que não seja o do REXLAB.

As peças ao lado não deverão ser aplicadas em nenhuma ocasião.

O símbolo e o logotipo do Laboratório de Experimentação Remota foram criados e arte-finalizados em software CorelDraw versão 9 e estão disponíveis para a quase totalidade das aplicações na forma de arquivo informatizado. Os textos das informações complementares foram gerados com fontes de tipos disponíveis nas artes-finais, para reprodução. Por este motivo, é pouco provável que seja necessário realizar manualmente a reprodução da marca.

A logomarca do REXLAB e variações estão disponíveis para uso no CD anexo, na forma de artes-finais.

Embora os arquivos aqui disponibilizados tecnicamente permitam a realização de alterações, como mudança de cores, fontes de tipos, etc., elas JAMAIS poderão ser realizadas, pois este procedimento será um importante passo para a irreversível descaracterização da identidade visual do Laboratório.

Versão Centralizada

LABORAT RIO DE EXPERIMENTA O REMOTA

Secretaria

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

Centro Tecnológico - CTC

CEP 00000-000 Florianópolis-SC

Tel (48) 000-0000 Fax (48)000-0000

Site: www.rexlab.inf.ufsc.br

e-mail: rexlab@inf.ufsc.br

Os impressos de correspondência estão entre os itens mais usados na veiculação da Identidade Visual de uma instituição. Estes impressos deverão seguir o mesmo rigor de uso que o estabelecido para a Identidade Visual, já apresentado neste manual.

Endereçamento

O bloco de informações que define o endereçamento deverá conter somente os dados considerados importantes na comunicação e relação comercial da instituição com seus usuários. A composição do texto deverá ser em Fonte Zurich BlkEx BT, Caixa Alta para "Laboratório de Experimentação Remota" e Zurich Ex BT, caixa Baixa para demais texto, com tamanho de corpo proporcional ao tamanho da Marca e/ou Logotipo.

O posicionamento deverá, sempre que possível acompanhar, a forma estabelecida nas versões principais da Assinatura Institucional.

Versão Alinhamento pela Direita

LABORAT RIO DE EXPERIMENTA O REMOTA

Secretaria

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

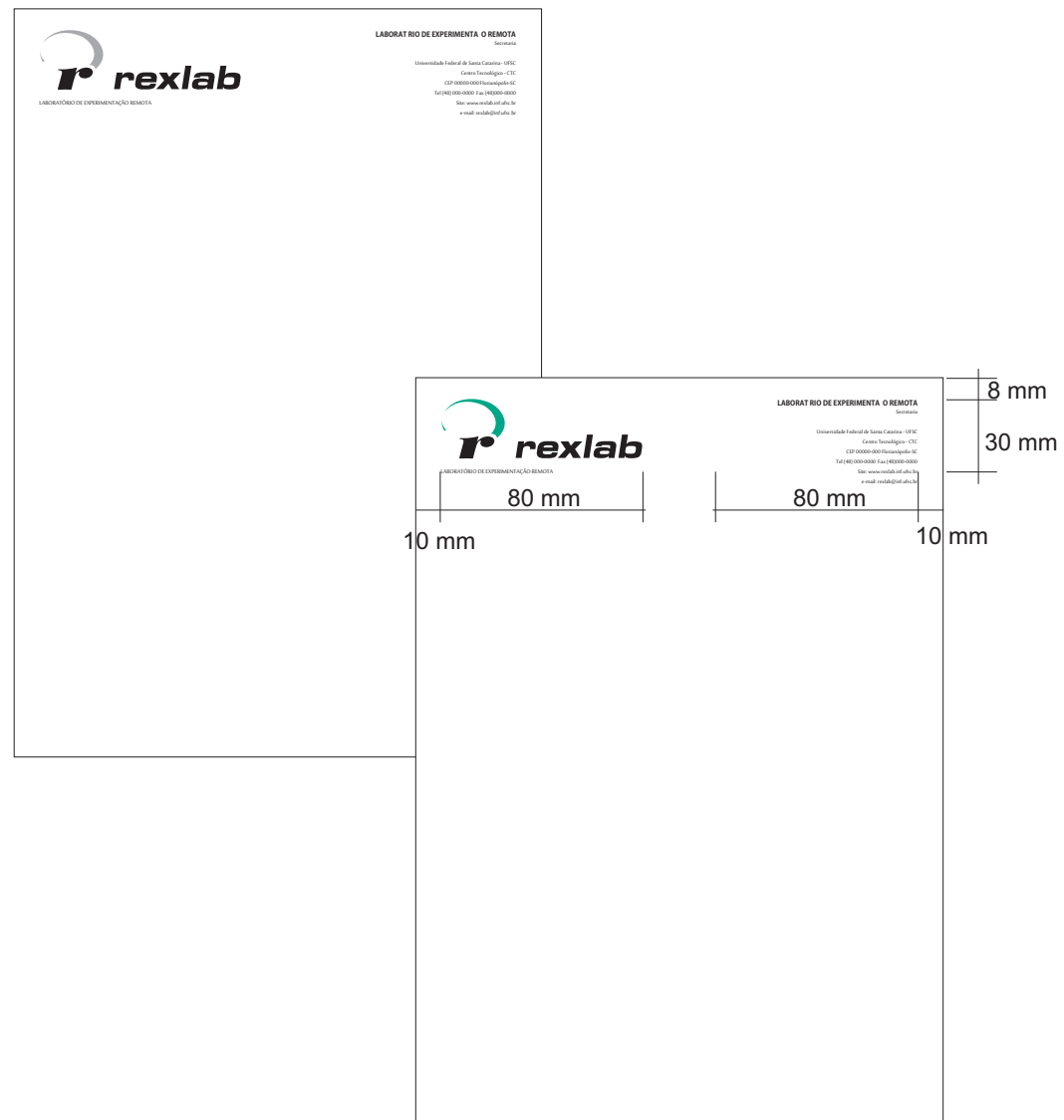
Centro Tecnológico - CTC

CEP 00000-000 Florianópolis-SC

Tel (48) 000-0000 Fax (48)000-0000

Site: www.rexlab.inf.ufsc.br

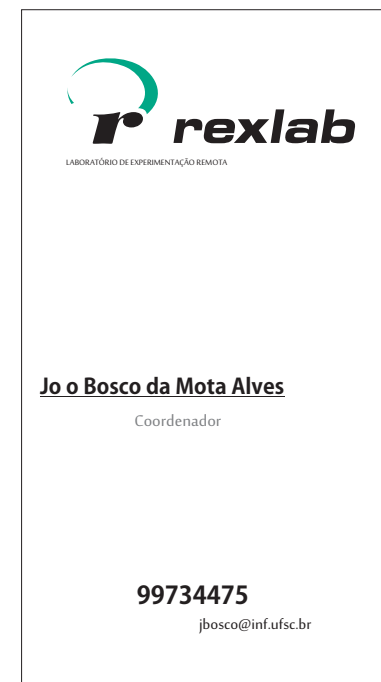
e-mail: rexlab@inf.ufsc.br



Bloco de Endereçamento:
Fonte: família Zurich - corpo 8
alinhado pela direita

Dimensões: 210x297 mm
Papel: Branco 90g/m²
Impressão: Offset 4 cores
Arquivo: papel a4.cdr

Escala: 1:3



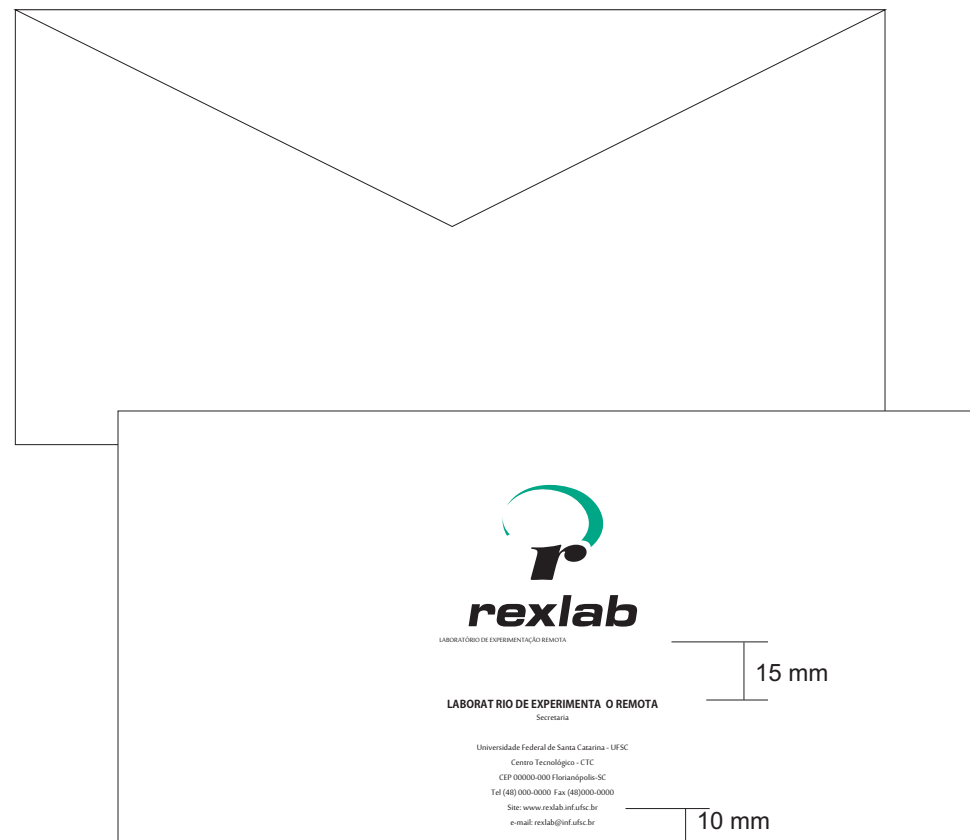
Dimensões: 90x50 mm
Papel: cartão Opaline 120g/m²
branco
Impressão: Offset 4 cores
Arquivo: cartão visita.cdr

Escala: 1:1

Bloco de Endereçamento:
Fonte: família Zurich - corpo 8
centralizado

Dimensões: 230x115 mm
Papel: 90g/m² branco
Impressão: Offset 4 cores
Arquivo: envelope a4.cdr

Escala: 1:2

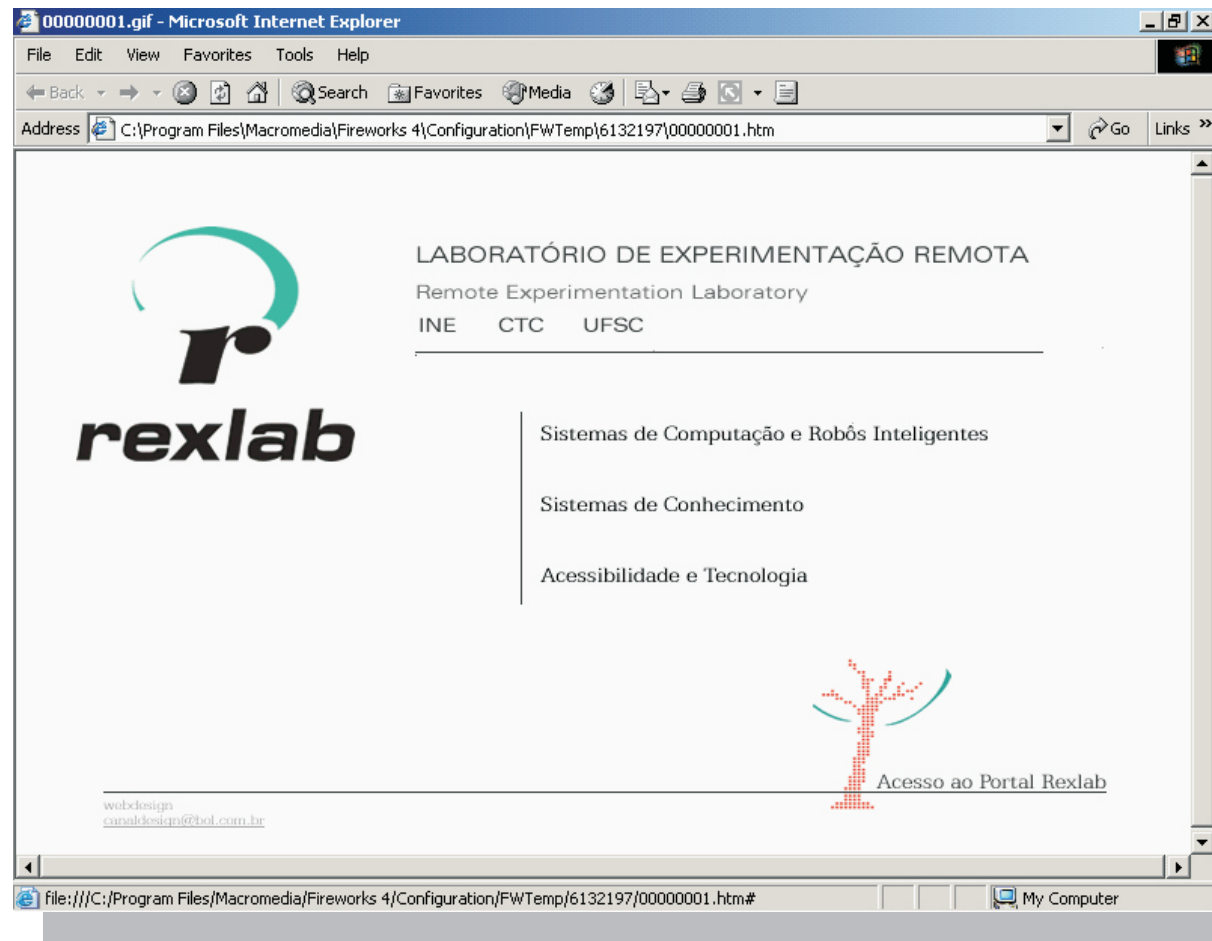




Dimensões: 465x310 mm
Papel: cartão Opaline 180g/m²
branco
Impressão: Offset 4 cores
Arquivo: pasta a4.cdr

Escala: 1:3

página inicial



página de trabalho

